

新闻稿

2022 年 5 月 12 日

法兰克福展览集团庆祝国际销售伙伴网络成立 100 周年

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

2022 年是法兰克福展览集团拓展海外业务、构建全球销售网络的 100 周年。回顾百年基业，集团业务迄今已遍布 190 个国家，在全球设有 30 家子公司，拥有 50 余个国际销售伙伴，无疑已成为德国展览业中标杆典范。

集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“集团旗下有许多德国境外的展览会在各自行业内属第二或第三大的展览会，规模仅次于法兰克福总部的旗舰母展，可见集团在构建全球网络上的成功。尤其在疫情期间法兰克福总部的展会活动举办受到影响，海外的展览会在这期间为集团带来了收入，充分显示了国际网络对集团的重要性。”

法兰克福展览集团于 1922 年春季开始设立国际销售伙伴网络，当时的热那亚经济与金融会议标志着德国在第一次世界大战结束后重回国际市场。法兰克福国际贸易展览会的参展商名录册亦首次列出了 25 个国家的国际销售伙伴，其中大部份位于欧洲，如意大利和瑞士。其后五年内又增加了 11 个国际销售伙伴，其中包括在印度的办公室。当时这些国际销售伙伴仍然是非正式体制内的员工，而是以展位的佣金作为报酬。继 1929 年法兰克福春季展览会后，集团的国际贸易展会及其海外业务因全球经济危机而暂时搁置。此后，在 1949 至 1950 年，集团分别迎来了澳大利亚、丹麦、法国、意大利、荷兰、瑞士和土耳其销售伙伴的加盟。

在往后的 40 年，法兰克福展览集团继续开拓其全球会展业务，实现了两个重大的里程碑，包括在德国境外举办首个展览会——1987 年在香港举行的香港国际成衣及时装材料展（Interstoff Asia），以及 1990 年在东京设立了首家海外子公司。目前集团旗下的一些子公司也是当时国际销售伙伴一员，其中包括在 2002 年设立的法国子公司。

100 年来，法兰克福展览集团与国际销售伙伴一直维持著成功的长期合作关系。集团透过销售伙伴在当地吸纳客户，从而与全球各地的行业、客户、相关的政府部门和协会建立了重要联系，不断扩大其全球网络。马赋康先生表示：“展会为各行业带来了数之不尽的长久合作关系及友谊。即使在过去两年全球陷入疫情的困境，我们集团的全球网络持续为各行各业作出关键性的贡献，让与会人士有机会面对面洽谈，围绕产品和理念进行深入交流，在展览会中建立起长期的专业合作关系及深刻的友谊。”

除了一般业务，子公司与销售伙伴的分别在于前者负责组织当地展览会，其中大部分展览会的定位以法兰克福旗舰展会为基础运行。此外，子公司也与销售伙伴一样，在当地推广集团旗下的全球展览会，将源源不绝的新客户带到法兰克福总部。集团的商业模式在亚洲取得了更为显著的成功。

法兰克福展览集团在中国拥有 50 多个展览会，是国内最大的贸易展览会主办机构之一，同时也是所有德国贸易展览公司中规模最大的分支机构，在

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

六个城市中拥有超过 500 名员工。此外，集团在印度当地也是最大的展会主办单位，举办逾 20 场展览会。不论是展览规模或地点，集团的所有国际销售伙伴和子公司皆有助巩固其海外业务。在疫情前，集团旗下的全球展览会有超过四份之三的参展商及逾半数的参观者来自德国以外地区。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字